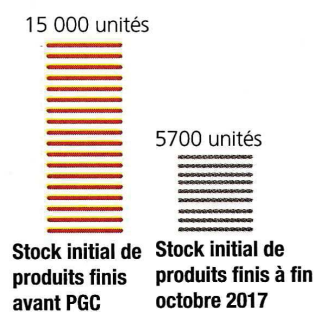
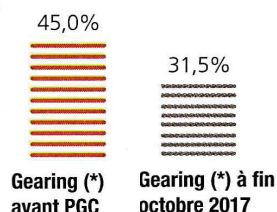
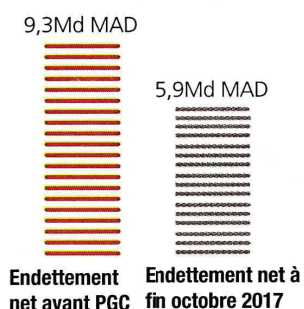


A deux mois de la fin du PGC, le Groupe Addoha réalise ses objectifs et se tourne vers l'avenir

- Dans un contexte conjoncturel peu favorable, Addoha poursuit les efforts pour la réalisation des objectifs du PGC, et prépare son nouveau plan stratégique.
- Tandis que le Groupe démarre une nouvelle étape, la génération de cash et le maintien d'un niveau d'endettement mesuré, demeurent la priorité N°1 du Groupe.



Le comité stratégique s'est réuni le 06 décembre 2017 sous la présidence de Monsieur Anas Sefrioui pour analyser les réalisations du PGC à fin octobre 2017.

Suite à la mise en œuvre du Plan Génération Cash et les efforts consentis par le management, le Groupe Addoha affiche aujourd'hui des fondamentaux particulièrement solides et **une structure bilantielle unique dans son secteur** :

- › L'endettement net du Groupe est estimé à 5,9Md MAD **en baisse de 3,4Md MAD depuis le démarrage du PGC.**
- › **Gearing (*) atteint un niveau confortable de 31,5%**, offrant au Groupe une importante marge de manœuvre pour appréhender l'avenir avec sérénité.
- › Depuis le lancement du PGC, le stock initial de produits finis qui s'établissait à 15 000 unités **a été réduit de plus de 9 300 unités.**
- › **Le Groupe Addoha est parvenu à réaliser plus de 23,6Md MAD de cash collecté** sur la période du PGC, dont 15,1Md MAD sur le segment Economique et Moyen standing.

BU	Cash collecté depuis le lancement du PGC
ECO ET MS	15 110
HS	8 542
Total	23 652

Poursuivant les enjeux stratégiques inscrits dans le Plan Génération Cash, le Groupe ADDOHA a réalisé les performances opérationnelles suivantes à fin octobre 2017 :

- Les pré-ventes du segment Économique et Moyen Standing s'établissent à 10 048 unités.
- Le segment Haut Standing enregistre la pré-vente de 1 333 unités, grâce à un positionnement orienté vers la demande locale et à une innovation dans le concept produit en adéquation avec le budget des acquéreurs.

BU	Pré-ventes	Dont Pré-ventes titrées
ECO ET MS	10 048	4 879
HS	1 333	439
Total	11 381	5 318

Le Groupe Addoha a distribué le 12 septembre 2017, **un dividende de 774M MAD, soit 2,4MAD/action et un rendement de 6,8%**.

Parallèlement, le Groupe prépare le démarrage d'une nouvelle étape et sécurise son activité future à travers la consolidation de sa réserve foncière.

Les nouvelles acquisitions de foncier portent sur des terrains à Casablanca destinés au segment Economique et Moyen standing.

Comme prévu lors de l'annonce du PGC en janvier 2015, la nouvelle vision stratégique sera communiquée avant la fin de l'année 2017.

(*) Dette nette/(dette nette+Fonds propres)